

# Module de formation

## Module Product Vision & Strategy

*Formation distancielle adaptée aux besoins, intérêts et disponibilités de l'apprenant*

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

#### Profils du stagiaire

- ★ Product owner en devenir, product owner avec une première expérience

#### Prérequis

- ★ Première expérience de PO
- ★ Réalisation du test de diagnostic permettant d'entrer dans un programme individualisé de formation

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET COMPÉTENCES VISÉES

#### Au terme de la formation, le stagiaire sera capable d'

- ★ Décliner les objectifs stratégiques en objectifs opérationnels adaptés aux axes de croissance du produit.
- ★ Identifier les grands chantiers possibles du produit.
- ★ Maximiser le ROI et faire monter le produit à maturité le plus rapidement possible en cohérence avec les objectifs stratégiques
- ★ Garantir le meilleur compromis entre volonté stratégique et réalité d'usage.
- ★ Partager la vision du produit pour garantir sa bonne exécution

#### Les compétences visées par le module

- ★ Définir les bénéfices attendus du produit (pour les utilisateurs et pour l'entreprise) en analysant les problèmes à résoudre pour décliner les objectifs stratégiques en objectifs opérationnels adaptés aux axes de croissance du produit.
- ★ Animer un atelier d'impact mapping avec les différentes parties prenantes et compétences de l'équipe afin d'identifier les grands chantiers possibles.
- ★ Proposer, challenger et choisir les chantiers pertinents au moyen d'une matrice impact / effort afin de maximiser le ROI et faire monter le produit à maturité le plus rapidement possible en cohérence avec les objectifs stratégiques
- ★ Matérialiser et actualiser continuellement sa vision (proposition de valeur, roadmap, expérience map, storyboards...) répondant aux objectifs stratégiques et aux données de performances produits afin de garantir le meilleur compromis entre volonté stratégique et réalité d'usage.
- ★ Partager régulièrement sa vision avec toutes les parties prenantes afin d'obtenir l'adhésion, l'ajuster et de garantir sa bonne exécution
- ★ Découper les grands chantiers en étapes cohérentes, itératives et incrémentales afin de disposer d'une vision plus fine des travaux à mener
- ★ Animer des temps d'échange avec les parties prenantes dans le but d'assurer une compréhension globale des enjeux du produit, des chantiers menés, des solutions mises en place et des nouvelles

fonctionnalités livrées.

## CONTENU & PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

- Définir la vision de son produit
  - Qu'est-ce qu'une vision produit ? Ses bénéfices ? Les risques à ne pas en faire ?
  - Comment la constituer ? Les éléments indispensables qui permettent de la construire ? Comment lui donner corps ?
  - Comment la partager et comment la faire évoluer ?
  - Quelles sont les difficultés auxquelles vous serez confrontés ?
- Définir clairement les objectifs de son produit
  - Qu'est-ce qu'un objectif ? Une ambition ? Un résultat clé ?
  - La logique « Outcome vs Output »
- Identifier les stratégies possibles pour atteindre les objectifs en coordonnant les chantiers avec les autres parties prenantes
  - Expliquer comment animer un atelier d'impact mapping
  - Challenger les demandes, problématiser les sujets (méthode des 5 pourquoi ?)
- Choisir les grands chantiers à adresser pour faire évoluer son produit
  - Expliquer ce qu'on attend d'une roadmap : définition, formalisation, construction, importance de l'actualisation régulière, outil de communication
  - Expliquer comment structurer une roadmap
  - Expliquer comment utiliser les méthodes d'estimations : Extreme quotation, pocker planning, pour construire sa roadmap
- Découper et détailler les grands chantiers en éléments plus fin, choisir et prioriser les éléments à réaliser.
  - Expliquer les enjeux autour de la priorisation des chantiers
  - Expliquer comment prioriser les chantiers de la roadmap
- Communiquer et faire vivre sa roadmap
  - Expliquer comment communiquer autour de la roadmap : partage aux parties prenantes, synthèse, objectifs, enjeux, adaptation au public, assurer l'alignement des parties prenantes, adhésion, aller chercher et prendre en compte des feedbacks, donner de la visibilité sur les chantiers, présenter avec un aspect valeur ajoutée & usages

## ORGANISATION ET EXPÉRIENCE DE FORMATION

### Équipe pédagogique

Upskilling et son partenaire expert TASMANE accompagnent et forment aux métiers du product management.

Notre objectif est d'accompagner les professionnels à ancrer les compétences des métiers du product management durablement.

Nos intervenants formateurs( bac +5) et plusieurs années d'expérience de pratique et de formation accompagnent les stagiaires dans leur parcours de formation.

La formation est ainsi animée par des professionnels de l'informatique et de la pédagogie, dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des certifications et/ou testées et approuvées par les éditeurs et/ou notre équipe pédagogique.

### Contact

- Administratif - [formation@upskilling.com](mailto:formation@upskilling.com)

## Moyens pédagogiques

Un formateur vous guide dans votre progression et converse avec vous tout au long de votre apprentissage. Depuis votre domicile ou votre entreprise. Vous rejoignez un environnement de formation en ligne, à l'aide de votre ordinateur, tout en étant éloigné physiquement de l'intervenant (et des autres participants). Vous êtes en totale immersion (avec le groupe) et participez à la formation dans les mêmes conditions que le présentiel.

Chaque module de formation est une session de formation décomposée en mission(s) hebdomadaire(s) et composée de

- Accueil des stagiaires lors d'un webinar d'accueil dédié à la session
- Des apports théoriques progressifs asynchrones : documents supports, vidéos, travaux pratiques ... mis à disposition en début de mission
- La mise en pratique progressive dans le contexte métier du stagiaire s'opère au cours de la mission
- Un accompagnement par le formateur en visioconférence à chaque mission en fin de semaine : un format table ronde

## Durée

6 semaines réparties :

- 01h - Ressources pédagogiques mises à disposition (vidéos, supports ...)
- 01h30 à 02h00 - de mise en pratique en autonomie
- 01h00 - Rendez-vous synchrone avec le formateur (à distance)

Soit une intensité de 4 heures / semaine maximum

Une durée totale de formation maximale de 24 heures

## Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

Les stagiaires sont accompagnés et suivis :

- Suivi de l'assiduité (visionnage et temps de connexion) sur le produit LMS Skillpilot
- Suivi des présences au live avec le formateur / mentor sur le produit LMS Skillpilot

Les stagiaires sont préparés par le formateur au passage du test tout au long de la formation en pratiquant dans leur contexte métier et construisant les éléments de preuves à fournir en sortie de votre parcours individualisé (ensemble de module)

À la fin d'une session de formation sur un module : le stagiaire obtient son Certificat de réalisation si

- l'ensemble des ressources pédagogiques mises à disposition ont été consommées (assiduité asynchrone)
- le stagiaire a été présent sur l'ensemble des rendez-vous synchrone avec le formateur et le groupe de session
  - Tolérance : 60% au moins des lives doivent être suivis et le reste visionné replay pour rattraper et tenir le rythme de l'expérience de formation

À l'issue du parcours individualisé de formation et si offre Diagnostic/ Jury souscrite, vous passerez ainsi un test de qualification des compétences dans le cadre . La présentation des preuves de mise en pratique et les réponses aux questions permettront de valider l'acquisition des compétences et d'obtenir le certificat de compétences PM Academy Product owner.

Le stagiaire recevra un formulaire d'évaluation de la qualité de la formation

## Moyens techniques

Formation à distance en classe virtuelle :

- Plateformes utilisées en fonction de l'intervenant : Zoom, Skype, Teams... pour l'ensemble de la formation.
- Produit LMS Skillpilot pour accéder aux ressources pédagogiques

Merci de bien vouloir vérifier que vous avez à disposition un environnement informatique :

- Ordinateur connecté à internet
- Webcam et micro

## Accessibilité

UPSKILLING répond à la réglementation concernant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap. Dans ce contexte, il veille à l'application des conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.

Notre processus suit des étapes précises et concrètes : Identification d'un potentiel handicap, Détermination de la typologie du handicap : moteur, auditif, visuel, intellectuel, psychique ou visuel, transmission d'un questionnaire pour mettre en place les compensations possibles et personnalisables en adéquation avec le besoin du stagiaire qu'il aura exprimé.

Référent Handicap avec adresse mail : Thomas BLANC t.blanc@upskilling.com

## Modalité d'inscription et délais d'accès

Afin de s'inscrire à notre formation merci de bien vouloir saisir le formulaire d'inscription sur notre site internet : <https://pm-academy.fr>

Une fois le formulaire envoyé, la procédure est la suivante :

1. Entretien téléphonique pour analyser votre besoin de formation afin de vous proposer une formation adaptée
2. Validation de la cohérence du projet avec l'offre de formation
3. Création de votre contrat ou convention de formation

## Effectif plafond / Plancher

Plancher : À partir de 7 personnes

Plafond : 12 personnes

Ces éléments respectent nos normes qualité pour garantir la meilleure expérience de formation.

## Tarif

1 850 €HT