

# Module de formation

## Module Product Growth

Formation présentielle adaptée aux besoins, intérêts et disponibilités de l'apprenant

### A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

#### Profils du stagiaire

- ★ Product owner en devenir, product owner avec une première expérience

#### Prérequis

- ★ Première expérience de PO
- ★ Réalisation du test de diagnostic permettant d'entrer dans un programme individualisé de formation

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET COMPÉTENCES VISÉES

#### Au terme de la formation, le stagiaire sera capable d'

- ★ Construire son cadre de mesure pour optimiser et faire croître le produit durablement
- ★ Recueillir et exploiter les retours des utilisateurs pour ajuster sa roadmap produit dans un but d'amélioration continue

#### Les compétences visées par le module

- ★ Maîtriser les axes de croissance du produit en organisant l'appropriation des utilisateurs et leur accompagnement de manière progressive afin d'assurer la croissance du produit.
- ★ Collecter et analyser les retours utilisateurs, les statistiques d'usages et de performance produit afin de faire rapidement évoluer dans la trajectoire du produit.
- ★ Analyser les étapes de fabrication afin d'éliminer les gaspillages et de mettre en place des actions d'amélioration continue de la qualité du produit et de son environnement de fabrication, de la gestion des risques et des délais de mise en œuvre.

### CONTENU & PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

- ★ Comprendre et déterminer le Product Market Fit du produit
  - Trouver l'adéquation entre la proposition de valeur de votre produit et le marché :
    - Validation du Product Market Fit, Kesako ?
    - Pas de PMF, pas de croissance. Le NPS pour valider le PMF : Compréhension, Utilisation, Partage.
  - Votre produit est PMF ou pas ? Que faire ?
    - Révision du votre Lean Canvas produit
    - Confrontation Vision produit, personas, empathy map
- ★ Activer les leviers d'optimisation et ou de croissance de votre produit
  - L'architecture produit comme levier de croissance pour le produit
  - Optimiser, enrichir ou créer la valeur sur le produit existant
    - Evaluer l'impact des fonctionnalités avant d'en ajouter des nouvelles

- Mesure et revue des OKRs de départ
- Évaluez : Acquisition, Activation, Rétention, Revenu, Referral
- Comment valider la pertinence des fonctionnalités
  - Qualitative (Enquêtes) vs Quantitative (Analytics)
  - Tester vous-même votre produit
  - Relecture des personae et mise à jour
- ★ Recueillir les retours utilisateurs dans une perspective d'amélioration continue
  - Déterminer la santé de votre produit (Monitoring produit) :
    - Data qualitative, insights, analyses d'audience et comportement (GA, AT Internet, Amplitude, KISSmetrics). Collecte de feedback utilisateurs (ex. outil usabilla)
    - Mesurer la satisfaction client (NPS) sur des fonctionnalités existantes
    - Comment déterminer votre Funnel de rétention
    - Rappel des points de captation d'insight existant (fake doc, etc...)
- ★ Exploiter les retours utilisateurs dans un but d'amélioration continue
  - Comment traduire les retours utilisateurs en éléments à intégrer dans les futures interactions :
    - Établir les indicateurs de performance liés à l'usage
    - Leviers d'actions permettant d'agir sur les données obtenues
  - Mettre à jour la roadmap et donner la visibilité à vos utilisateurs
  - Quand tuer son produit :
    - Pivot or kill? Pourquoi ?(Lean startup)
- ★ Accompagner l'utilisateur sur le produit pour assurer la satisfaction client et sa rétention
  - Comment créer une Communauté produit :
    - Accompagnement de vos utilisateurs
    - Prise en main de votre produit
    - Permettre aux utilisateurs voter pour des fonctionnalités : Cas MangoPay
  - Comment organiser et se synchroniser avec votre SAV pour collecter et mesurer la satisfaction utilisateur.

## ORGANISATION ET EXPÉRIENCE DE FORMATION

### Équipe pédagogique

Upskilling et son partenaire expert TSMANE accompagnent et forment aux métiers du product management. Notre objectif est d'accompagner les professionnels à ancrer les compétences des métiers du product management durablement.

Nos intervenants formateurs( bac +5) et plusieurs années d'expérience de pratique et de formation accompagnent les stagiaires dans leur parcours de formation.

La formation est ainsi animée par des professionnels de l'informatique et de la pédagogie, dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des certifications et/ou testées et approuvées par les éditeurs et/ou notre équipe pédagogique.

### Contact

- Administratif - [formation@upskilling.com](mailto:formation@upskilling.com)

### Moyens pédagogiques

Un formateur vous guide dans votre progression et converse avec vous tout au long de votre apprentissage.

Depuis votre domicile ou votre entreprise. Vous rejoignez un environnement de formation en ligne, à l'aide de votre ordinateur, tout en étant éloigné physiquement de l'intervenant (et des autres participants). Vous êtes en totale immersion (avec le groupe) et participez à la formation dans les mêmes conditions que le présentiel.

Chaque module de formation est une session de formation décomposée en mission(s) hebdomadaire(s) et composée de

- Accueil des stagiaires lors un d'un webinar d'accueil dédié à la session
- Des apports théoriques progressifs asynchrones : documents supports, vidéos, travaux pratiques ... mis à disposition en début de mission
- La mise en pratique progressive dans le contexte métier du stagiaire s'opère au cours de la mission
- Un accompagnement par le formateur en visioconférence à chaque mission en fin de semaine : un format table ronde

## Durée

5 semaines réparties :

- 01h - Ressources pédagogiques mises à disposition (vidéos, supports ...)
- 01h30 à 02h00 - de mise en pratique en autonomie
- 01h00 - Rendez-vous synchrone avec le formateur (à distance)

Soit une intensité de 4 heures / semaine maximum

Une durée totale de formation maximale de 20 heures

## Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultat de la formation

Les stagiaires sont accompagnés et suivis :

- Suivi de l'assiduité (visionnage et temps de connexion) sur le produit LMS Skillpilot
- Suivi des présences au live avec le formateur / mentor sur le produit LMS Skillpilot

Les stagiaires sont préparés par le formateur au passage du test tout au long de la formation en pratiquant dans leur contexte métier et construisant les éléments de preuves à fournir en sortie de votre parcours individualisé (ensemble de module)

À la fin d'une session de formation sur un module : le stagiaire obtient son Certificat de réalisation si

- l'ensemble des ressources pédagogiques mises à disposition ont été consommées (assiduité asynchrone)
- le stagiaire a été présent sur l'ensemble des rendez vous synchrone avec le formateur et le groupe de session
  - Tolérance : 60% au moins des live doivent être suivi et le reste visionné replay pour rattraper et tenir le rythme de l'expérience de formation

A l'issue du parcours individualisé de formation et si offre Diagnostic/ Jury souscrite, vous passerez ainsi un test de qualification des compétences dans le cadre . La présentation des preuves de mise en pratique et les réponses aux questions permettront de valider l'acquisition des compétences et d'obtenir le certificat de compétences PM Academy Product owner.

Le stagiaire recevra un formulaire d'évaluation de la qualité de la formation

## Moyens techniques

Formation à distance en classe virtuelle :

- Plateformes utilisées en fonction de l'intervenant : Zoom, Skype, Teams.... pour l'ensemble de la formation.
- Produit LMS Skillpilot pour accéder aux ressources pédagogiques

Merci de bien vouloir vérifier que vous avez à disposition un environnement informatique :

- Ordinateur connecté à internet
- Webcam et micro

## Accessibilité

UPSKILLING répond à la réglementation concernant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap. Dans ce contexte, il veille à l'application des conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.

Notre processus suit des étapes précises et concrètes : Identification d'un potentiel handicap, Détermination de la typologie du handicap : moteur, auditif, visuel, intellectuel, psychique ou visuel, transmission d'un questionnaire pour mettre en place les compensations possibles et personnalisables en adéquation avec le besoin du stagiaire qu'il aura exprimé.

Référent Handicap avec adresse mail : Thomas BLANC t.blanc@upskilling.com

## Modalité d'inscription et délais d'accès

Afin de s'inscrire à notre formation merci de bien vouloir saisir le formulaire d'inscription sur notre site internet : <https://pm-academy.fr>

Une fois le formulaire envoyé, la procédure est la suivante :

1. Entretien téléphonique pour analyser votre besoin de formation afin de vous proposer une formation adaptée
2. Validation de la cohérence du projet avec l'offre de formation
3. Création de votre contrat ou convention de formation

## Effectif plafond / Plancher

Plancher : À partir de 7 personnes

Plafond : 12 personnes

Ces éléments respectent nos normes qualité pour garantir la meilleure expérience de formation.

## Tarif

1 550 €HT